

CONTENUTI DEL PERCORSO

MOD.1: INTRODUZIONE AL PERCORSO ED ELEMENTI INTRODUTTIVI AL TERZO SETTORE 28H

Presentazione del percorso e dello staff, somministrazione di questionari tramite metodologia del gaming per l'appropriazione delle competenze mancanti dei partecipanti e attività di teambuilding.
mappatura del terzo settore in Trentino: Identificazione e analisi delle principali organizzazioni non profit, progetti e iniziative di rete tra enti del terzo settore e altri attori locali, risorse disponibili: finanziamenti, supporto tecnico e formativo per le organizzazioni non profit.

MOD.2: METODOLOGIE E TECNICHE DELLA PROGETTAZIONE SOCIALE 116H

Definizione e ambiti della progettazione sociale, analisi dei bisogni e del contesto, approcci metodologici alla progettazione, introduzione agli strumenti di progettazione innovativa (design thinking, progettazione partecipata, teoria del cambiamento), sostenibilità sociale, economica e ambientale del progetto.
Quadro normativo nazionale ed europeo (anche quadro normativo del terzo settore), principi di welfare e inclusione sociale, politiche di sviluppo e finanziamenti europei, laboratorio di analisi normativa.
Il PCM: il ciclo di un progetto, la stakeholders Analysis, definizione ed analisi del problema, identificazione degli obiettivi, i beneficiari dell'intervento, modelli di intervento ed attività, primi elementi di project management (Gantt, Quadro logico, Theory of Change).

MOD.3: LA DIMENSIONE ECONOMICA DELLA PROGETTAZIONE 32H

Come si effettua la stima dei costi di un progetto, l'analisi delle principali tipologie di costo, il piano economico e la pianificazione finanziaria, differenze tra costi diretti e costi indiretti, principi e metodi di rendicontazione, come gestire la documentazione per al rendicontazione (tecnica e finanziata).

MOD.4: STRATEGIA DI SVILUPPO E MANAGEMENT DEGLI ENTI DEL TERZO SETTORE

64H

Affidamenti e partenariati pubblico-privati, fundraising e bandi.

Elementi e strumenti di project management per la certificazione CAPM®.

MOD.5: PILLARS OF DIGITAL SKILLS: RICERCA INFORMAZIONI, DIGITAL COLLABORATION E SICUREZZA

56H

Introduzione alla ricerca avanzata di informazioni online e utilizzo di operatori booleani e filtri avanzati, valutazione della veridicità delle fonti, organizzazione e archiviazione di dati e documenti digitali, strumenti per la gestione e la condivisione di informazioni (cloud storage, database, repository), copyright, licenze digitali e uso etico delle risorse online.

MOD.6: METODI E STRUMENTI PER LA RICERCA ATTIVA DEL LAVORO

20H

Formati e modelli di CV, personalizzazione del CV, lettera di presentazione: struttura e contenuti, errori comuni da evitare. comunicazione verbale e non verbale, gestione dello stress e delle emozioni, tipologie di colloquio.

Analisi delle tendenze attuali, settori in crescita e opportunità di lavoro, tipologie di contratto.

MOD.7: PILLARS OF SOFT SKILLS: COMUNICAZIONE, COLLABORAZIONE E CREATIVITÀ

28H

Elementi chiave della collaborazione efficace, tecniche di negoziazione win-win, metodologie di brainstorming e problem-solving creative (metodo Munari). elementi della comunicazione efficace, tecniche di ascolto Attivo e domande potenti, strumenti per fornire feedback costruttivi.

Concetti chiave di DE&I, bias cognitivi e impatto sul Lavoro, strategie per costruire un ambiente inclusive, tecnologie e disabilità: quali evoluzioni.

MOD.8: TECNICHE E STRUMENTI DI FUNDRAISING. COFINANZIAMENTO E SOSTENIBILITÀ

50H

Bandi e finanziamenti pubblici e privati, crowdfunding e fundraising online, le piattaforme di fundraising, tecniche di fundraising per il sociale, testimonianze di professionisti del settore ("Piattaforma rete del dono" e Ideaginger).

MOD.9: GESTIONE E SVILUPPO DEL PEOPLE

-24H

Definizione e importanza del people management, evoluzione storica del people management, ruolo del people manager nelle organizzazioni moderne, principali sfide e opportunità nel people management oggi. Leve gestionali per lo sviluppo del personale, motivazione e incentivazione, formazione e sviluppo delle competenze, valutazione delle performance, metodo del sense making e tecniche per la gestione del cambiamento.

MOD.10: WELFARE CULTURALE: LA PROGETTAZIONE SOCIALE IN AMBITO CULTURALE

50H

Definizione e principi fondamentali, politiche pubbliche e normative in Italia e in Europa, l'impatto delle attività culturali su benessere psicologico e fisico, il rapporto tra arti, neuroscienze e salute, esempi di buone pratiche: testimonianza del Dors di Torino e del CCW. Metodologie e strumenti per la progettazione, finanziamenti e fondi disponibili (bandi pubblici, fondazioni, crowdfunding), strategie di comunicazione per il welfare culturale, indicatori di impatto e valutazione dei risultati.

MOD.11: INNOVAZIONE SOCIALE E COPROGETTAZIONE

-24H

Modelli innovativi di intervento sociale, co-design e partecipazione comunitaria: Incontro con l'associazione ASISA, progettazione sociale e Agenda 2030: incontro con l'associazione "A Sud" ecologia e cooperazione, innovazione digitale e sociale, workshop con esperti di innovazione sociale.

MOD 12: LA VALUTAZIONE DELL'IMPATTO SOCIALE -40H

Metodi qualitativi e quantitativi, strumenti di raccolta dati (interviste, questionari, focus group), interpretazione e presentazione dei dati.
Differenze tra monitoraggio e valutazione, tipi di valutazione: ex ante, in itinere, ex post, audit, gli indicatori.

MOD.13: DAILY ENGLISH 104H

Per la definizione dei contenuti che verranno affrontati dai singoli gruppi, gruppo 1: livello A2 – B1 e gruppo 2: livello B2 - C1 si farà riferimento a quanto previsto dal Quadro Comune Europeo di Riferimento (QCER).
lessico tecnico legato a AI, cloud computing, big data, blockchain, IoT, analisi e comprensione di testi specialistici su digital transformation, discussioni e dibattiti su trend tecnologici e impatto della digitalizzazione, Vocaboli e strategie di UX/UI design.

MOD. 14: VISITA GUIDATA ESPERIENZIALE – LE COMPAGNIE MALVISTE - MILANO -24H

Incontri con esperti di progettazione sociale dell'LE COMPAGNIE MALVISTE ETS con visita ai laboratori di teatro sociale e danza movimento e visita ai caffè alzheimer (20 ore)
Il percorso di formazione di tre giorni con l'APS LE COMPAGNIE MALVISTE ETS offre un'immersione approfondita nelle pratiche di progettazione sociale abbinate in particolare al teatro sociale, con un focus specifico sui caffè Alzheimer. L'obiettivo è fornire ai partecipanti strumenti teorici e pratici per comprendere e applicare metodologie innovative nell'ambito dell'inclusione sociale e del supporto alle fragilità. Questa proposta fornisce ai corsisti un'opportunità di esplorare le pratiche di rigenerazione culturale e sociale promosse da Le Compagnie Malviste, con un focus speciale sull'inclusione e sul benessere delle persone con Alzheimer e dei loro caregiver, attraverso il Teatro Fragile. I partecipanti avranno la possibilità di sviluppare competenze pratiche per progettare iniziative di inclusione sociale, sostenute dalla cultura e dall'arte, e di vedere in azione modelli di supporto innovativi come il Café Alzheimer.

MOD. 15: VISITA GUIDATA ESPERIENZIALE – FARM CULTURAL PARK -24H

Favara Cultural Farm è uno dei progetti più innovativi e chiacchierati in ambito di rigenerazione culturale e sociale è una combinazione unica di spazi culturali, fattorie urbane e iniziative di partecipazione comunitaria.

Il corso di tre giorni si propone di analizzare il modello di Farm Cultural Park come esempio di rigenerazione culturale e sociale, esplorando anche l'integrazione di pratiche di sostenibilità attraverso l'agricoltura urbana e il verde pubblico. Verranno esplorati anche casi studio simili, come Forest Urban, un altro progetto innovativo che punta a rigenerare le aree urbane con la piantumazione di alberi e la creazione di spazi verdi, promuovendo la biodiversità e migliorando la qualità della vita in città.

Questa proposta mira a fornire ai corsisti un'esperienza diretta di un progetto di rigenerazione urbana di successo e li aiuterà a progettare interventi sociali e culturali che possano rispondere a esigenze specifiche della comunità, contribuendo alla crescita e alla sostenibilità del territorio.

MOD. 16: PREPARAZIONE AL TIROCINIO 8H

Ricerca sulle realtà in cui verranno svolti i tirocini, elementi su come si sta al lavoro; il contratto di tirocinio.

MOD.17 LA CERTIFICAZIONE IN PAT E CHIUSURA DEL PERCORSO 8H

Panoramica su tutti i sistemi di certificazione della PAT, raccolta dei feedback, somministrazione questionari, lavoro individuale per la messa a terra degli apprendimenti e la costruzione di prospettive professionali.

MOD.18 TIROCINIO -300H

Il processo di tirocinio prevede una serie di passaggi:

- 1.Ricerca delle aziende ospitanti che abbiano caratteristiche in linea con i profili formati
- 2.Colloqui di selezione: ogni candidato verrà presentato alla probabile realtà per dare scelta ospitante.
- 3.Definizione del progetto di tirocinio: In collaborazione con l'ente ospitante ed il tirocinante, viene delineato un piano dettagliato che identifica gli obiettivi formativi, le attività da svolgere e le competenze da sviluppare
- 4.Firma della convenzione: l'ente ospitante e il tirocinante sottoscrivono un accordo che disciplina durata, obiettivi e modalità del tirocinio
- 5.Incontro di onboarding: prima dell'avvio, il tirocinante partecipa a un incontro introduttivo per allineare aspettative, definire ruoli e chiarire eventuali dubbi.