

INDUSTRIA



UNA CRESCITA COSTANTE

Ha interessato il mercato immobiliare in cui opera, con un'esperienza di oltre venti anni, l'agenzia Cerco Casa in Trentino. Una realtà locale, con sede a Pinzolo, Riva del Garda e Trento, con un modello di vendita in continua evoluzione e con un approccio smart

Dal 22 al 25 Maggio

Si celebrano i primi vent'anni della kermesse dello Scoiattolo, manifestazione che ha saputo evolversi nel riflettere sulle sfide contemporanee. Oltre 300 eventi e 650 i relatori coinvolti che esaminano il futuro dell'Europa

ALL'INTERNO

INNOVAZIONE BREVETTATA

La difesa europea passa da Ala (Tn) dove grazie all'invenzione del filo elastico di silicone muriel®, brevettato a livello mondiale, si garantisce altissimo comfort e nello stesso tempo il massimo della sicurezza alle forze armate, alle polizie e ai pompieri; un prodotto da tempo già in uso in vari Paesi del Centro-Nord Europa

EVOLUZIONE DIGITALE

Rappresentare non solo un fornitore di soluzioni informatiche ma un partner che accompagni le imprese in un percorso di crescita continua. L'obiettivo di Sidera ICTease, azienda dalla consolidata esperienza, con la passione per l'innovazione, che è soprattutto cultura



LA VARIABILE UMANA: UNA RIVOLUZIONE SILENZIOSA

Mauro Montante riflette sui profondi cambiamenti nel mondo del lavoro, in particolare da parte dei lavoratori, che presentano esigenze e forma mentis completamente diverse rispetto a un passato non così remoto

Il modo stesso di pensare al lavoro si è profondamente trasformato. Alzi la mano l'imprenditore o il manager che non ha visto nessun cambiamento profondo nell'atteggiamento dei propri dipendenti e collaboratori negli ultimi dieci anni, soprattutto considerando i più giovani. Dal punto di vista dei lavoratori sono completamente cambiate le esigenze rispetto a un passato neanche troppo lontano. È quanto ci spiega Mauro Montante, consulente della trentina Simki Srl, azienda da oltre trent'anni attiva nel settore della formazione, orientamento, selezione e accompagnamento al lavoro nel settore pubblico e privato. «Ci sono dei trend molto forti di trasformazione che riguardano l'aspetto umano, penso in particolare ai temi di retention e attraction del personale. Oggi le aziende devono completamente rivedere il loro modo di attrarre e poi mantenere e motivare con sé le persone: la motivazione non passa più solo dalla retribuzione. Per quanto riguarda la retention, sta ai capi creare dei contesti positivi e di benessere all'interno delle aziende, gestire le persone non con il comando o facendo leva sui privilegi gerarchici ma con la capacità di motivare e far lavorare bene i gruppi in modo paritario e partecipativo. I dati dell'Osservatorio del Politecnico di Milano ci dicono proprio questo: i lavoratori non guardano solo allo stipendio come primo punto ma alla flessibilità del lavoro, alla possibilità di smart working, al welfare, si parla anche di settimana corta a parità di stipendio. Tutto



questo spiega perché Simki lavora molto sul piano people e human». Più in dettaglio, Simki offre servizi che riguardano formazione e politiche attive del lavoro, così come consulenza e sviluppo human resources. «Quello che facciamo è cercare di tramutare il bisogno in domanda, questo è uno dei nodi del nostro lavoro – spiega Montante –. In altre parole, spesso le imprese che attraversano un periodo difficile o che semplicemente accusano qualche problema, si rendono conto dei sintomi, per usare una metafora medica, ma non hanno la diagnosi. Per esempio, ci capita spesso di lavorare con aziende in cui ci sono di-

versi collaboratori che sono demotivati o che si dimettono: questo è il sintomo, bisogna capirne i motivi. Una volta fatta la diagnosi, e solo dopo, si può pensare a una terapia. Perciò la prima cosa che facciamo non è tentare di dare una soluzione, ma è parlare e ascoltare sia i responsabili dell'azienda (che soprattutto nelle Pmi la maggior parte delle volte è l'amministratore delegato o unico) sia i loro dipendenti, perché le soluzioni "prefabbricate" difficilmente sono quelle giuste. Dialogare a fondo, quindi, è fondamentale».

Montante porta un esempio che è rappresentativo di una situazione critica piuttosto diffusa. «Prendiamo un'azienda che ne acquisisce un'altra – continua il consulente di Simki –, una delle condizioni problematiche per eccellenza. In un caso che abbiamo seguito di recente, il management ci aveva riferito che le persone dell'azienda acquisita non si sentivano parte della nuova compagine: il problema dal loro punto di vista stava nel non riuscire a motivare i lavoratori, oltre ad aver perso dei collaboratori che erano arrivati a dimettersi. Gli amministratori avevano pensato a un aumento di stipendi ma senza risultati. A quel punto, noi abbiamo deciso di parlare con la proprietà. Da questo colloquio, abbiamo scoperto che i nuovi capi, di stanza a Genova, non avevano mai visitato il sito dove si trovava l'altra azienda. In alte parole, non ci era stato un accompagnamento

Simki Srl ha sede a Trento e Milano
www.simki.it

nel change management. Per capire i bisogni reali, abbiamo optato per vari focus group e interviste con i dipendenti dell'azienda acquisita, perché il progetto che dovevamo mettere in piedi aveva come destinatari loro e non tanto il direttore del personale o l'amministratore delegato. È interessante sottolineare che è stato importante il fatto stesso di essere lì da loro a chiedergli cosa pensano e come si trovano nella nuova situazione: questo ha già cambiato qualcosa, dimostra che c'è interesse nei loro confronti. Da lì sono partiti diversi corsi di formazione che puntavano a integrazione e semplificazione. E la crisi è stata infine superata».

Tutto ciò è diretta conseguenza di una visione e una cultura valoriale ben precise. «Crediamo che investire nelle persone sia la chiave per un tessuto imprenditoriale e sociale dinamico e sostenibile. Ogni progetto è curato con attenzione, rispondendo alle esigenze specifiche delle aziende con uno sguardo sempre attento anche agli impatti sul contesto istituzionale, sociale e territoriale. Soprattutto, costruiamo relazioni durature basate su fiducia e cooperazione: questa forse è, in ultima analisi, la chiave per trovare di volta in volta la soluzione più efficace».

■ Beatrice Guarnieri

Oltre trent'anni di esperienza

«I nostri oltre tre decenni di storia – dice Mauro Montante, della trentina Simki Srl – dimostrano che siamo un punto di riferimento per la formazione e lo sviluppo delle Pmi nella Provincia Autonoma di Trento. Negli anni ci siamo evoluti costantemente e continuiamo a farlo per rispondere alle esigenze del mercato e delle imprese, con un focus particolare sulle piccole e medie imprese locali e nazionali. Accreditati presso la Provincia Autonoma di Trento, Regione Lombardia e presso il Ministero del Lavoro e delle Politiche sociali garantiamo eccellenza e risultati misurabili in ogni servizio offerto. In particolare, sosteniamo lo sviluppo delle Pmi potenziando il loro capitale umano. Creiamo valore concreto per le aziende, offrendo risorse formative di qualità, supportando processi di selezione efficaci e promuovendo modelli organizzativi che migliorano produttività e benessere».

SIMKI



35 ANNI DI ECCELLENZA PER LO SVILUPPO DEL CAPITALE UMANO

